AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN
METAVERSE



White Paper V0.1

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

Agenda

DDMTOWN

01 개요 (Abstract)

02 프로젝트 비전 (Vision)

03 시장 분석 및 필요성

04 플랫폼 구조 및 기능

05 핵심 기술 스택

06 비즈니스 모델

07 토큰 이코노미

08 토큰 활성화 전략

09 Roadmap

10 Members

11 Partners

12 Disclaimers

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



01

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

개요 (Abstract)

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

01

DDMTOWN

개요 (Abstract)

국가별 오프라인 패션타운에서 활동하는 소상공인들은 각 지역별 경제 상황, 소비자 트렌드, 경쟁 구도, 기술 발전 수준 등에 따라 다양한 애로사항에 직면하고 있습니다.

- 대형 브랜드나 이커머스 플랫폼이 디지털 전환을 통해 소비자와 직접 소통하는 반면, 소상공인은 온라인 채널 구축과 디지털 마케팅 역량이 부족하여 기회를 충분히 활용하지 못하고 있습니다.
- 대형 브랜드와 글로벌 패션 체인의 영향력이 강력해지면서 지역 소상공인의 입지가 줄어드는 추세입니다.
- 소비자들은 오프라인 쇼핑보다는 온라인 쇼핑을 선호하는 경향을 보이며, 이는 전통적인 방식의 오프라인 매장을 주요 채널로 삼아온 소상공인들에게 큰 위기 요인으로 작용합니다.

이렇듯 오프라인 패션타운의 소상공인들은 대형 브랜드 및 기술 발전 속도에 밀려 어려움을 겪고 있으나, 지역적 특성과 독창성을 활용하고 디지털 전환에 성공한다면 여전히 성공 가능성을 가지고 있습니다.

DDMTOWN은 WEB3를 기반으로 AI와 실감형 메타버스, 전자상거래의 결합을 통해 소비자와 브랜드, 제조 업체를 가상 공간에서 연결하는 차세대 쇼핑 플랫폼을 제공함으로써 기존의 전통적인 패션타운이 디지털 생태계로 도약할 수 있도록 하고자 합니다.

DDMTOWN은 현실감 넘치는 실감형 3D 메타버스 환경에서 쇼핑과 소셜 네트워킹, 디지털 자산(NFT) 거래를 융합하여 몰입감 있는 소비자 경험과 효율적인 비즈니스 솔루션 및 다양한 AI 에이전트를 제공하고자 합니다.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



02

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

프로젝트 비전

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

02

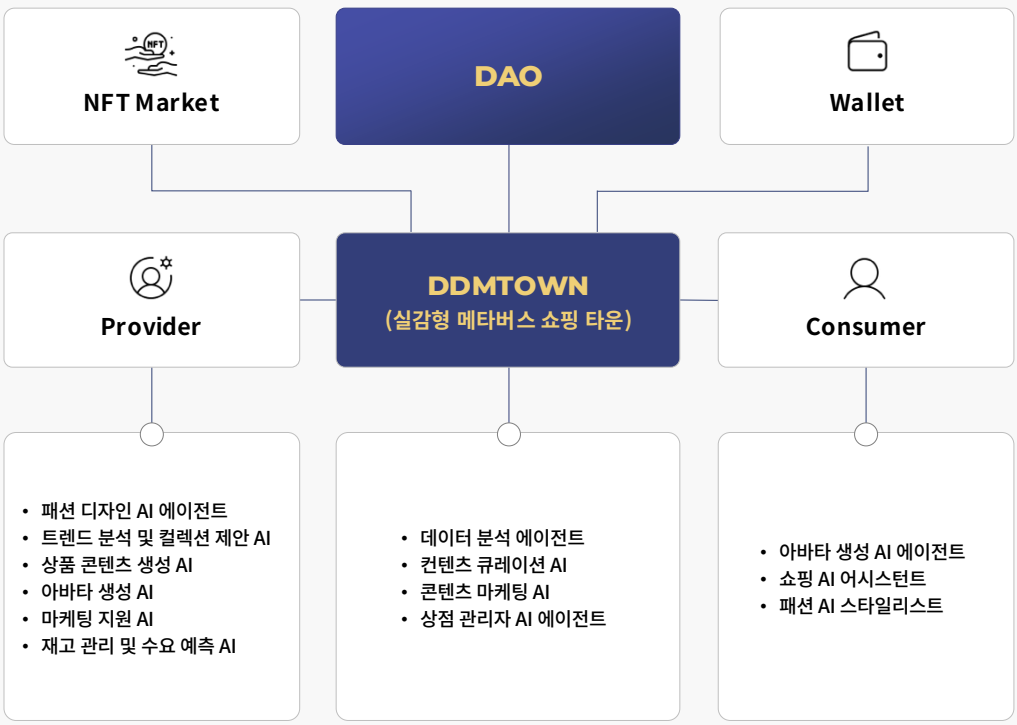
DDMTOWN

프로젝트 비전

현실 감각을 제공하는 가상 환경에서 사용자들이 다양한 AI 에이전트와 상호작용하며, 몰입감 있게 쇼핑할 수 있도록 하는 실감형 메타버스 쇼핑 플랫폼 구축

- 사용자가 현실처럼 걷고 탐색하며 제품을 구매할 수 있는 3D 가상공간 제공
- 디자이너, 프로바이더, 소비자들이 필요한 AI 에이전트를 제공.
- 참여자들이 경제적 가치를 창출, 소유, 공유할 수 있는 WEB3 기반 생태계 구축.

[플랫폼 구성도]



2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



03

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

시장 분석 및 필요성

3-1. 시장 현황 분석

3-2. 문제 정의 (Problem Statement)

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

03

DDMTOWN

시장 분석 및 필요성

3-1. 시장현황 분석

오프라인 쇼핑 타운은 온라인 전자상거래의 급성장에도 불구하고 여전히 소비자 경험을 중심으로 진화하고 있습니다.

오프라인 쇼핑 타운은 단순한 상품 판매 장소에서 벗어나 체험, 엔터테인먼트, 커뮤니티 중심의 복합 공간으로 전환하고 있습니다. 또한, 디지털 기술과의 융합 및 지속 가능한 친환경 운영을 통해 전자상거래와의 공존을 모색하며 새로운 도약을 준비하고 있는 상황입니다.

■ 소매업 침체와 경쟁 심화

- 소매업 전반의 한계 : 코로나19 팬데믹 이후 소비 감소와 비대면 쇼핑 확산으로 인해 전통적인 오프라인 유통 채널인 쇼핑타운의 매출이 감소
- 국내외 경쟁자 등장 : 온라인 패션 플랫폼 및 글로벌 브랜드의 영향으로 빠른 트렌드 반영 및 생산 속도를 중시하는 소비자층의 이탈

■ 오프라인 쇼핑 타운의 역할 변화

- 소비자들은 오프라인 매장에서 직접 제품을 체험한 뒤 온라인으로 구매하거나, 반대로 온라인에서 제품을 검색한 후 오프라인 매장을 방문하여 구매하는 방식이 더욱 보편화되고 있음.
- 온라인 플랫폼과 경쟁하기 위해, 오프라인 쇼핑 타운은 단순히 쇼핑 장소가 아닌 체험과 엔터테인먼트를 제공하는 복합 공간으로 변화하고 있음.

■ 소비자 트렌드 변화

- 소비자들에게 AI 기반으로 맞춤형 스타일 추천을 제공하는 매장이 증가 (개인의 사이즈, 취향 데이터를 분석해 최적의 상품을 제공)
- 소비자들은 가상으로 옷을 입어보고 구매를 결정하는 AR/VR 기술을 선호하며, 이러한 기술이 접목된 매장이 점차 확대되고 있음.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

03

DDMTOWN

시장 분석 및 필요성

3-2. 문제 정의 (Problem Statement)

지역을 대표하는 쇼핑 타운은 다양한 의류 및 액세서리를 저렴한 가격에 구매할 수 있는 장소로 유명합니다. 그러나 최근 몇 년 간 시장환경 변화에 따라 여러 문제점들이 대두되고 있습니다.

■ 디지털 전환의 어려움

- 대형 브랜드나 이커머스 플랫폼이 디지털 전환을 통해 소비자와 직접 소통하는 반면, 쇼핑타운의 소상공인은 온라인 채널 구축과 디지털 마케팅 역량이 부족하여 기회를 충분히 활용하지 못함.
- 자체 온라인 쇼핑몰 구축 및 유지관리 비용 부담과 SNS 또는 메타버스와 같은 최신 홍보 채널 활용에 대한 기술적 한계.

■ 치열해지는 경쟁

- 대형 브랜드와 글로벌 패션 체인의 영향력이 강력해지면서 지역 소상공인의 입지가 줄어드는 추세.
- 패스트패션(예: Zara, H&M)과 가격 및 유통 속도에서 경쟁 불가능.

■ 소비자의 구매 패턴 변화

- 소비자들은 오프라인 쇼핑보다는 온라인 쇼핑을 선호하는 경향을 보이며, 이는 전통적인 방식의 오프라인 매장을 주요 채널로 삼아온 소상공인들에게 큰 위기 요인으로 작용
- 소상공인들은 메타버스나 가상 쇼핑 체험 같은 새로운 문화에 접근이 어려움.
- 온라인 몰입형 체험을 선호하는 Z세대와의 소통 부족.
- 소상공인 대부분이 전통적인 오프라인 판매에 의존하며 온라인 시장에서 기술 및 마케팅 활용도가 낮음.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



04

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-1 플랫폼 개요
4-2. 주요 상세 기능 – 디자이너를 위한 AI TOOL
4-3. 주요 상세 기능 – 소상공인을 위한 TOOL
4-4. 주요 상세 기능 – 소비자를 위한 TOOL
4-5. 주요 상세 기능 – 플랫폼 관리자를 위한 TOOL

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

04

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-1. 플랫폼 개요

실감형 메타버스 기반 쇼핑타운 플랫폼(DDMTOWN)은 메타버스 기술을 활용하여 가상 공간에서 소비자, 브랜드, 소상공인이 서로 연결되는 몰입형 디지털 쇼핑 생태계를 제공하는 혁신적인 플랫폼입니다. 이는 현실 세계의 쇼핑 경험을 가상 환경에 재현하고, 이를 디지털 기술로 확장함으로써 온·오프라인의 경계를 허물고 글로벌 소비자를 대상으로 새로운 쇼핑 경험을 창출하는 것을 목표로 합니다.

이 플랫폼은 3D 가상 공간, AR/VR 상호작용, 블록체인/NFT 기반의 디지털 자산 거래 등을 결합해 기존 쇼핑 방식의 한계를 넘어서며, 특히 패션, 뷰티, 라이프스타일 시장에서 미래형 소비 트렌드를 선도하고자 합니다.

■ 주요 서비스 구성

1) 가상 스토어 및 쇼핑 공간

- 브랜드별 가상 매장이 입점된 메타버스 쇼핑타운을 구성.
- 환경마다 독창적인 매장 디자인과 상품 배치를 반영해 브랜드의 개성을 표현.
- 글로벌 소비자를 타깃으로 하기 위해 다국어 옵션을 적용

2) 3D 패션 제작 툴

- AI 기반의 디지털 패션 제작 툴을 사용하여 패션 의류, 액세서리 디자인 생성
- 2D 스케치 또는 사진을 업로드하면 이를 3D 형태로 변환.

3) NFT 발행 서비스

- 상품 및 패션 아이템을 NFT로 디지털 전환하여 판매할 수 있는 솔루션 제공
- 희소성 및 고유성을 강조한 한정판 디지털 패션 상품 제작.

4) 가상 피팅룸

- 소비자는 아바타를 통해 의류를 입어보고, 가상 피팅룸에서 상품의 핏과 스타일을 확인할 수 있음..
- AI가 사용자의 체형, 얼굴 특징, 선호하는 스타일 등을 분석하여 패션을 추천

5) DAO

- DAO를 활용하여, 사용자가 단순 참여자가 아닌 플랫폼의 공동 소유자로 자리매김.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

04

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-2. 주요 상세 기능 – 디자이너를 위한 AI TOOL

■ 3D 패션 가상 모델 생성

- 디자이너가 AI를 활용해 가상 패션 모델(의상의 뼈대와 구조)을 생성
- 다양한 신체 유형, 크기, 그리고 다양 포즈의 3D 모델을 기본적으로 제시하며, 디자이너가 특정 신체 비율, 자세 등을 커스터마이징 가능

■ 트렌드 분석 및 컬렉션 제안 AI

- 전 세계 소셜 미디어 데이터, 메타버스 사용자 행동 데이터 분석 및 인사이트 도출
- AI가 현재 트렌드에 맞춘 패션 스타일을 컬렉션 형태로 제안.

■ AI 기반 패션 디자인 생성

- 디자이너가 2D 스케치 또는 사진 이미지를 업로드하면, AI가 이를 AI 비전 기술로 분석하여 3D 디자인 템플릿을 자동 생성.
- 사용자가 원하는 옷의 디자인을 텍스트로 설명하면, AI가 해당 정보를 기반으로 디자인을 생성
- AI가 생성한 디자인에 다양한 옵션(색상, 패턴, 소재, 실루엣 등)으로 세부 조정 가능하며, 디자이너가 기존에 만든 디자인을 수정하거나 사용자 요청에 따라 커스트마징 가능.
- 선택된 디자인에 최적화된 소재 및 컬러를 AI가 추천.

■ AI 기반 가상 피팅

- 디자인이 완료되면, 사용자 아바타에 즉시 적응되는 3D 피팅 화면을 제공.
- AI 모델의 패션 상품 착장 이미지(lookbook) 생성 (다양한 포즈와 배경)
- 한 벌의 의상 뿐만 아니라, 디자이너가 여러 아이템(상의, 하의, 액세서리)을 조합해 전체 스타일을 시뮬레이션 가능

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

04

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-3. 주요 상세 기능 – 소상공인을 위한 TOOL

■ 메타버스 상점 및 쇼핑 환경

- 메타버스 부동산(상점) 소유권 NFT 거래 시스템
- 프로바이드를 위한 3D 매장 인테리어 TOOL
- 제품 등록 및 관리 플랫폼 : 고해상도 이미지, 360도 회전 뷰, 상세 설명, AR뷰 연동 기능 제공.
- 구매 및 결제 시스템 : 메타버스 상점에서 상품을 둘러보고 구매
- 다국어 지원하는 AI 판매사원으로 해외 고객과의 소통 가능.

■ AI 기반 가상 피팅 시스템

- 고객이 선택한 의상을 아바타에 입혀보기 위한 실시간 시뮬레이션 기능
- AI 기술을 활용하여 고객의 신체 데이터, 스타일 선호도, 과거 구매 이력 등을 기반으로 의상을 추천

■ AI 기반의 마케팅 지원 시스템

- 캠페인 설계 및 최적화 AI 에이전트 : 키워드와 사용자 세그먼트를 기반으로 맞춤형 광고 카피, 비주얼, 메시지를 자동으로 생성.
- 콘텐츠 마케팅 AI 에이전트 : AI 기반 비디오 및 이미지 제작 도구를 통해 광고용 또는 이벤트 홍보용 콘텐츠 제작, 블로그 게시물/소셜 미디어 포스트/이메일 콘텐츠를 플랫폼 주제와 타겟층에 맞게 생성.

■ 비즈니스 성장 지원 서비스

- 판매 실적을 모니터링할 수 있는 대시보드 제공 : 방문자 수, 판매량, 고객 성향, 인기 제품 등 데이터 분석.
- 재고 관리 및 수요 예측 AI : 판매 데이터와 고객 행동 데이터를 분석해서 특정 아이템의 수요를 예측하고 적정 재고량을 계산.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

04

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-4. 주요 상세 기능 – 소비자를 위한 TOOL

■ 사용자 아바타 생성 및 커스터마이징

- 사용자는 자신만의 3D 아바타를 생성할 수 있음.
- 사용자의 신체조건을 입력하거나 메타버스용 아바타 생성.

■ 쇼핑 어시스턴트

- 사용자의 선호도를 학습하고 적합한 제품 추천.
- 제품 설명, 가격 비교, 재고 유무 확인 등의 역할 수행.
- 소비자의 예산, 일정, 스타일 선호도 등을 고려하여 다목적 스타일 제안

■ 3D 가상 피팅룸

- 소비자가 선택한 상품을 아바타를 통해 가상 착용해보고 핏과 스타일 확인.
- AI는 소비자가 고른 상품에 어울리는 스타일링 팁을 제공.

■ 재미와 참여를 위한 소셜 기능

- AI 에이전트가 쇼핑 친구로서 소비자와 상호작용하며 매장 추천, 이벤트 알림 제공.
- 대화형 질문이나 미니 게임(룰렛, 퀴즈)을 통해 재미있게 상품 정보 제공.

■ 고객지원 AI

- AI 에이전트는 소비자의 질문에 빠르고 정확하게 답변 제공.
- 사례) 예: "이 티셔츠는 세탁기에 넣어도 괜찮나요?", "환불 정책은 어떻게 되나요?"
- 다국어 지원

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

04

DDMTOWN

플랫폼 구조 및 기능

4-5. 주요 상세 기능 – 플랫폼 관리자를 위한 TOOL

■ 대시보드 기반 중앙 관리 시스템

- 실시간 데이터로 쇼핑타운 주요 KPI(핵심 성과 지표) 확인 가능 대시보드
- 상점 관리와 관련된 모든 정보를 한눈에 확인
- 실시간으로 중요 이벤트와 문제를 자동 알림

■ 상점 관리 및 지원 기능

- 입점 상점 상태 관리 : 입점 상점 활성화/비활성화, 기술 지원 요청 처리
- AI가 각 상점의 고객 데이터를 분석하여 운영자가 인사이트를 제공.
- 운영자가 개별 상점에 맞는 프로모션 및 할인 캠페인 추천.

■ 매장 및 상품 디스플레이 관리

- 운영자가 쇼핑타운 내 레이아웃과 디스플레이를 관리.
- 운영자는 입점 상점들의 상품 디스플레이를 추천하거나 가이드 제공.

■ 소비자 트래픽 및 행동 데이터 분석

- 운영자가 전반적인 소비자 행동 패턴을 모니터링하여 개선 사항 제안.
- 소비자 피드백 및 만족도 모니터링 : 실시간 피드백과 리뷰 수집

■ 이벤트 및 캠페인 관리

- 전체 쇼핑타운을 대상으로 한 프로모션이나 특별 이벤트 관리.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



05

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

핵심 기술 스택

5-1. 사용자 인터페이스(Frontend)

5-2. 플랫폼 백엔드(Backend)

5-3. 데이터 분석 및 AI

5-4. WEB3 및 블록체인 인프라

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

05

DDMTOWN

핵심 기술 스택

5-1. 사용자 인터페이스(Frontend)

모든 사용자(소비자, 소상공인, 디자이너, 운영자)가 사용할 수 있는 웹 및 XR 기반 인터페이스는 몰입감 있고 직관적인 경험을 제공해야 합니다.

■ 공동 기술 : UI 프레임워크

- React.js / Next.js : 쇼핑 대쉬보드, 상점 관리 페이지, 이벤트 설정 화면 등 구조화된 사용자 인터페이스 구축
- Vue.js : 경량화가 필요하거나 특정 모듈 인터페이스에 적합한 프레임워크.

■ 3D 렌더링 라이브러리

- Three.js : 상품/상점의 3D 모델링과 시각화.
- A-Frame : AR/VR 경험 제공을 위한 웹 기반 가상현실 개발 도구.

■ UI/UX 디자인 툴

- Figma / Adobe XD : 메타버스 환경의 UI 및 인터랙션 프로토타입 설계.
- Blender : 3D 가상 객체 및 환경의 기본 디자인 제작.

■ 실시간 데이터 시각화

- D3.js : 운영자가 실시간 방문자 활동, 상점별 매출, 이벤트 참여율 등을 대시보드로 시각화.
- Chart.js : 매출 데이터, 트래픽 통계 등 다양한 데이터 시각화.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

05

DDMTOWN

핵심 기술 스택

5-2. 플랫폼 백엔드(Backend)

플랫폼의 핵심 로직과 데이터 처리를 담당하는 백엔드는 높은 확장성, 안정성, 그리고 실시간 데이터를 지원해야 합니다.

■ 서버 프레임워크

- Node.js (Express) : 대용량 트래픽을 처리하는 데 적합한 서버 기반 구조. REST/GraphQL API 제공
- Python (Flask/FastAPI) : 데이터 분석 및 AI/ML 기능 통합 API 처리.

■ 실시간 통신

- socket.io : 사용자 간 채팅 서비스, 가상 공간 내 상호작용(예: 소비자가 디자이너 이벤트 참가) 등 실시간 통신 지원.

■ API 레이어

- GraphQL : 다양한 사용자 그룹(소비자, 소상공인, 디자이너, 운영자)의 복잡한 요청을 관리하고 빠른 데이터 통신 가능.
- gRPC : 서비스 간 마이크로서비스 통신 최적화.

■ 실시간 이벤트 관리

- Kafka : 대량의 사용자 이벤트(구매, 탐색, 피드백 등)를 처리하고 로그 기록/배포.

■ 파일 스토리지

- AWS S3 / Google Cloud Storage : 3D 모델링 파일, 사용자 데이터, 이벤트 기록 저장.
- Cloudinary : 이미지 및 미디어 파일의 저장, 가공, 최적화.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

05

DDMTOWN

핵심 기술 스택

5-3. 데이터 분석 및 AI

■ AI 파이프라인

- TensorFlow / PyTorch : 추천 시스템, 가상 피팅 모델, 소비자 맞춤형 상품 제안.
- OpenAI / Hugging Face : 자연어 기반의 챗봇 생성 및 마케팅 카피 자동화.
- Scikit-learn : 통계적 데이터 분석(소비자 행동 패턴, 상품 인기 트렌드 등)

■ 추천 시스템 모델

- Collaborative Filtering : 소비자 및 소상공인 간 관련성 학습 제안 추천 AI.
- Content-Based Filtering : 상품 속성(색상, 소재 등)과 소비자 선호도 매칭 추천.

■ 데이터 처리 플랫폼

- Apache Spark : 대량의 메타버스 사용자 데이터를 저장, 분산 처리, 실시간 분석.
- Google BigQuery : 대용량 트래픽 분석 및 통계 데이터 처리.
- Snowflake : 클라우드 기반 복합 데이터 통합 및 쿼리 플랫폼.

■ Vision AI (컴퓨터 비전)

- OpenCV / MediaPipe : 소비자 신체 분석 및 가상 피팅 위치 정렬.
- PoseNet : 사용자 동작 및 포즈 추적(AR 기반 피팅 도구에 사용).

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

05

DDMTOWN

핵심 기술 스택

5-4. WEB3 및 블록체인 인프라

메타버스 쇼핑타운의 핵심은 소유권/거래 투명성 제공, 소상공인/디자이너의 NFT 기반 제작물 보호, 소비자 자산 소유화를 보장하는 블록체인 기술입니다.

이 기술 스택은 확장성, 협업성, 안정성을 중심으로 설계되었습니다.

■ 블록체인 네트워크

- 메인넷 : 스마트 계약 실행 및 NFT 발급.
- 빠르고 경제적인 블록체인으로 대량 거래를 실행.

■ 스마트 계약(Smart Contract)

- Solidity : NFT 생성, 거래, 스마트 계약 작성.
- Chainlink Oracles : 스마트 계약이 외부 데이터를 신뢰할 수 있도록 연동.

■ NFT 및 자산 관리

- IPFS (InterPlanetary File System) : NFT에 첨부되는 3D 파일, 이미지 등의 메타데이터 저장.
- Pinata : IPFS 기반 NFT 미디어 관리(파일 업로드, 관리 용이).

■ 디지털 지갑 통합

- MetaMask / WalletConnect : 소비자와 소상공인의 NFT와 디지털 자산 안전 거래.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



06

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

비즈니스 모델

6-1. M2O 생태계 (Metaverse-to-Offline)

6-2. Payment System

6-3. 수익모델

6-4. 피봇(Pivot)

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

06

DDMTOWN

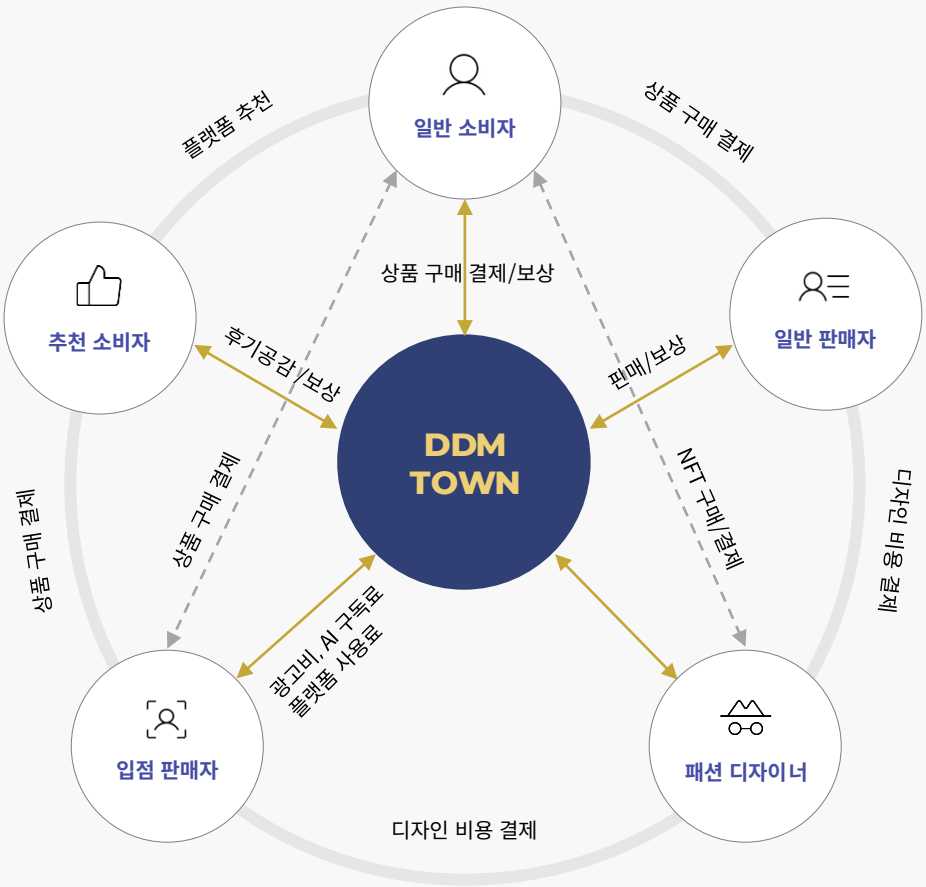
비즈니스 모델

6-1. M2O 생태계 (Metaverse-to-Offline)

DDMTOWN은 블록체인 도입을 통해 '탈중앙화된 M2O플랫폼'을 지향하고, 그 과정에서 토큰 이코노미 설계로 생태계의 선순환을 도모하고자 합니다.

DDMTOWN 생태계에서는 소비자들이 M2O 서비스를 이용한 후, 신뢰성 있는 평가와 후기를 통해 생태계에 기여하게 되면 그 보상으로 토큰을 얻을 수 있다. 그리고 당연히 플랫폼 생태계에서 통용되는 화폐로 DDMTOWN의 DDMT 토큰을 사용할 수 있으며, 결제와 플랫폼 사용에 따른 모든 비용(배달 수수료, 광고 게재료 등) 지불 등을 해당 토큰으로 지출할 수 있습니다.

[DDMTOWN의 M2O 생태계 구조]



2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

06

DDMTOWN

비즈니스 모델

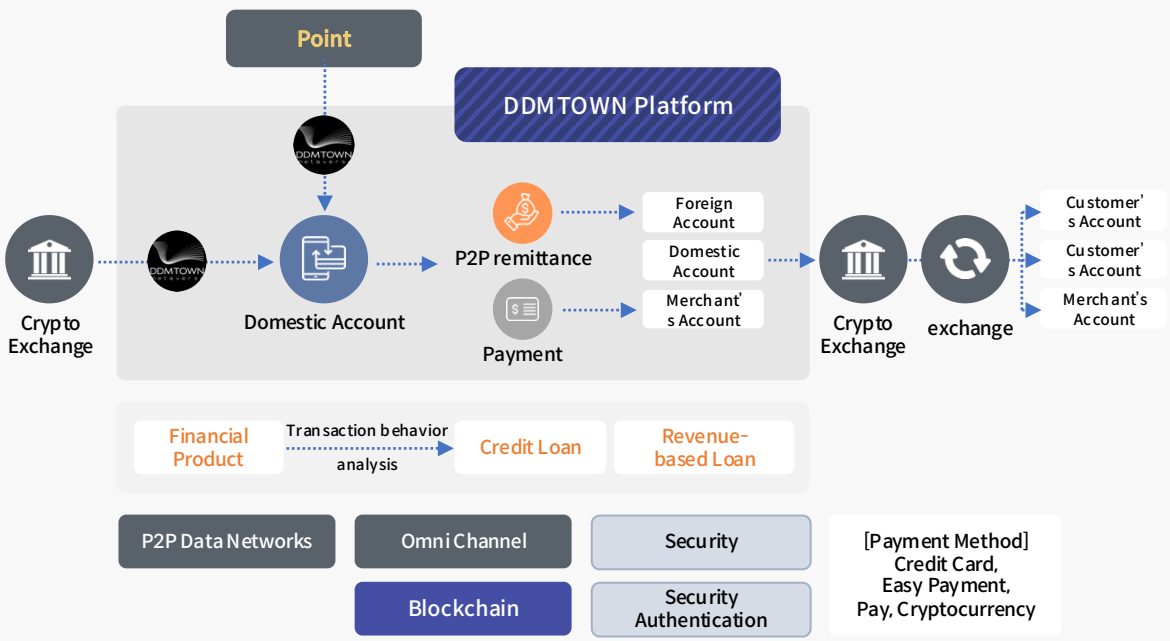
6-2. Payment System

오프라인 가매점에서 지급받은 멤버십 포인트는 DDMT 토큰으로 스왑하여 결제를 할 수 있습니다. 탈 중앙화 된 P2P 거래를 통해 빠른 송금을 지원하여 거래 수수료를 낮춤으로써 소비자와 중소 상인들이 이익을 가져갈 수 있습니다.

초보자도 쉽게 블록체인 네트워크를 설치하고 운영 할 수 있는 개발자 친화적인 개발환경을 제공할 것입니다.

.전 세계 온 · 오프라인 가맹점에서 스마트폰을 활용해서 DDMT 토큰으로 결제할 수 있는 오픈형 API로써, 인증서 관리 API/스마트 계약 API/채널 관리 API등 표준화된 API를 제공할 계획입니다.

[Cryptocurrency Hybrid Integrated Payment Platform]



2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

06

DDMTOWN

비즈니스 모델

6-3. 수익모델

거래 수수료	• 플랫폼 내 모든 거래(상품 판매, NFT 구매)에 소정의 수수료를 부과 • NFT의 2차 거래에서도 수익창출(로열티 수수료)
입점 및 구독수익	• 소상공인 입점료 : 개임/기업이 메타버스 상에서 매장을 열기 위해 지불 • 정기 구독 모델 : 프로바이들을 대상으로 한 프리미엄 기능(AI 에이전트, 테이더 분석등)에 대한 월/연간 구독요금.
광고 수익	• 플랫폼 내 상점 위치, 특정 상품 추천 슬롯, 이벤트 광고 공간을 제공. • 브랜드 협력 및 메타버스 내 공동 이벤트 광고..
NFT 발행 및 거래	• 디지털 의류, 액세서리, 매장 인테리어 등을 NFT 형태로 발행하여 거래. • NFT 소유자가 2차 판매 시 로열티로 일부 수익화.
게임화 경제	• 소비자는 DDMT를 통해 제품 구매, 게임 참여, 이벤트 참가 등 다양한 활동 가능.
테이터 분석 서비스	• 대형 브랜드나 리테일 기업에게 소비자 행동 데이터를 분석한 리포트를 제공

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

06

DDMTOWN

비즈니스 모델

6-4. 피봇(Pivot)

피봇이란 사업의 큰 축은 유지하면서 시장의 반응에 맞게 사업의 방향을 적절히 바꾸는 것을 말한다. 특히 변화가 빠른 스타트업 환경에서는 비즈니스 아이템의 중심을 유지하면서, 다양한 요소들에 대응하는 피벗전략이 특히 주효한 전략이다.

DDMTOWN은 사업추진 상황에 따라 피봇 전략을 사용할 수 있다.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



07

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

토큰 이코노미

7-1. Token Allocation
7-2. 토큰의 획득
7-3. 토큰의 사용

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

07

DDMTOWN

토큰 이코노미

7-1. Token Allocation

Token Plan

Platform	Polygon
Token Nave	DDMTOWN
Symbol	DDMT
Max Supply	1,000,000,000 DDMT

https://polygonscan.com/token/0x59536e645e5f394045049c38ea98ae45b4b0ded2

Token Distribution Budget

Token Sale	12.5%
생태계	20%
마케팅	15.5%
R&D	15%
회사/TEAM	15%
Advisor	2%
금고(Treasury)	20%

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

07

DDMTOWN

토큰 이코노미

7-2. 토큰의 획득

소비자	• 소비증명 방식에 따라 구매횟수, 구매금액에 따른 토큰 획득 • 이벤트 참여에 대한 토큰 획득 • 상품/서비스 구매 후기 작성시 토큰 획득 • 이용한 가맹점을 친구,지인에게 추천 시 토큰 획득 • 개인정보 제공에 대한 토큰 보상
프로바이더	• 상품 및 서비스에 대한 멤버십 정보 (결제 및 이용 정보)를 제공하였을 때 토큰 획득 • DDMTOWN의 DAO에 참여 하였을 때 토큰 획득 (운영 제안, 투표 등) • 프로바이더의 매출이 월별 기준 매출 목표를 초과할 경우 • 소비자 리뷰가 높은 프로바이더에게 토큰 보상 • DDMTOWN의 공동 이벤트 및 캠페인(세일, 시즌 패션쇼, 공동 프로모션)에 참여한 프로바이더에게 보상
패션 디자이너	• 플랫폼 내 디지털 컬렉션 론칭 이벤트 참여 시 토큰 보상. • 디자이너가 소상공인 or 브랜드와 공동으로 제품을 제작하거나 이벤트 참여 시 협업 기여도에 따라 보상 • 가상 패션쇼, 사용자 Q&A 세션, 팬과의 실시간 소통 이벤트 참여 시 참여 시간 또는 인기를 기준으로 보상

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

07

DDMTOWN

토큰 이코노미

7-3. 토큰의 사용

소비자	• 소비자가 구매할 때 멤버십 토큰으로 결제 • 멤버십 빅데이터 분석 자료 구매 시 토큰으로 결제 • 상품 및 서비스 중계 수수료를 토큰으로 결제 • 광고주가 광고 의뢰 시 광고료를 토큰으로 결제
프로바이더	• 토큰을 사용하여 광고 슬롯, 추천 상품 노출 등의 유료 프로모션 서비스를 구매 • 메타버스 상점의 인테리어, 상품 디스플레이, 상점 테마 교체 등을 토큰으로 구매 • 소비자 구매 패턴, 상품 클릭 트래픽 분석 등 AI 데이터 분석 리포트를 구매 가능.
패션 디자이너	• 자신이 제작한 디자인을 NFT로 발행할 때 토큰을 사용 • 소셜 미디어 마케팅 또는 AI 분석 리포트 등 추가 프리미엄 서비스를 이용하는 데 사용. • 개인 VR 쇼룸, 전시 공간, 가상 패션쇼 준비를 위한 공간 대여 비용 지불.

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



08

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

토큰 활성화 전략

8-1. 실증사업 – 동대문 쇼핑타운

8-2. 외부 활용 가능성 확대 전략

8-3. 거버넌스 및 커뮤니티 기반 강화 전략

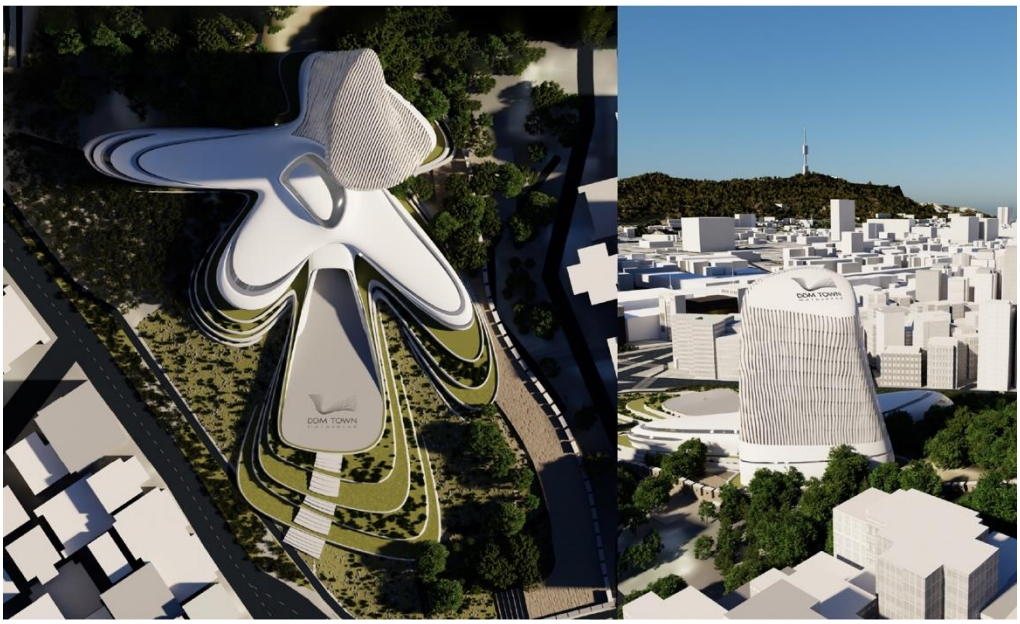
2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

08

DDMTOWN

토큰 활성화 전략

8-1. 실증사업 – 동대문 쇼핑타운



동대문(DDP) 지역은 세계적으로 유명한 패션의 중심지로, 연간 수백만 명의 방문자를 유치하며 한국 패션 산업의 핵심 허브로 자리 잡고 있습니다. 그럼에도 불구하고 코로나19 팬데믹, 글로벌 전자상거래의 성장, 국내외 관광 감소로 인해 동대문의 상권 활성화가 단기적인 도전에 직면해 있습니다.

■ 주요사업 영역

1) 메타버스 환경 조성

- 동대문 쇼핑타운의 3D 디지털 트윈 구축
- 소비자와 도매상이 상호작용할 수 있는 몰입형 쇼핑 경험 제공

2) 소상공인 및 브랜드의 디지털 상점 입점

3) 패션 상품의 한정판 디자인 또는 디지털 의류를 NFT화하여 판매

4) 동대문 쇼핑타운의 전통적 B2B 모델을 메타버스로 확장

5) 메타버스 내 혁신적 패션 이벤트

6) 메타버스 쇼룸을 통해 물리적인 의류 점검 없이도 실시간 소비 경험 제공

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

08

DDMTOWN

토큰 활성화 전략

8-2. 외부 활용 가능성 확대 전략

게임과의 연계	• 메타버스 내 "패션 테마 미니게임" 제작 • 게임 내 획득한 DDMT로 플랫폼 내 상품 구매 가능. • DDMT를 게임화 경제와 연계해 가상 아이템 구매 또는 사용자 간 거래에 활용.
외부 결제 가능한 환경 조성	• 전자상거래 플랫폼 및 커머스 환경에서 DDMT를 결제 수단으로 확장. • 제휴된 패션 브랜드에서 DDMT로의 실물 상품 구매 • 오프라인 가맹점에서 DDMT로 실물 상품 구매 • 외부 생태계(결제 시스템, 거래소 블록체인 등)와 연계를 통해 글로벌 사용자 확대.
거래소 상장	• DDMT 주요 암호화폐 거래소 상장 후 유동성 확보.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

08

DDMTOWN

토큰 활성화 전략

8-3. 거버넌스 및 커뮤니티 기반 강화 전략

DAO (탈중앙화 자율 조직)	• DDMT 보유자에게 메타버스 생태계의 주요 의사결정(정책, 이벤트 테마 등)에 참여할 권리 부여. • 플랫폼의 지속 가능성을 위해 사용자 커뮤니티의 동의 아래 개선사항 적용.
커뮤니티 리더 프로그램	• DDMT를 많이 보유한 유저나 프로바이더에게 커뮤니티 리더라는 역할을 부여하여 특별 DDMT 보상 제공. • 신규 사용자 지원, 플랫폼 개선 제안등
커뮤니티 챌린지와 레벨 시스템 도입	• 특정한 커뮤니티 목표를 달성하거나 공동 활동에 기여한 사용자에게 DDMT 리워드를 제공하는 커뮤니티 챌린지를 운영 • 개인 활동에 따라 사용자 레벨(랭킹)을 부여하고, 높은 랭킹 사용자에게 추가 혜택을 제공

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



09

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

Roadmap

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

09

DDMTOWN

Roadmap

ROADMAP 2025	3Q	• 백서 v1.0 공개 · 브랜드 리뉴얼 완료 • 동대문 디지털 트윈 MVP(메인 스트리트) 구축 • 디자이너 AI 툴 Alpha(2D→3D, 룩북 생성) • 상점 20곳 온보딩 PoC, NFT 발행 PoC(≈50종) • 스마트컨트랙트 보안 점검 · 운영 정책 수립
	4Q	• 메타버스 쇼핑타운 웹 베타 오픈(3D 스토어 빌더 v0.9) • AR/가상 피팅 베타 · 다국어 상점 페이지 적용 • M2O 결제(포인트→DDMT 스왑) PoC 10개 매장 • 마케팅 AI 에이전트 베타(캠페인 자동화) • 커뮤니티/DAO 설계 초안 공개 · 테스트 거버넌스
ROADMAP 2026	1Q	• 온체인 운영 v1(Polygon): NFT 민팅 · 마켓 연동 정식화 • 운영자 대시보드/데이터 파이프라인 v1(Kafka→BigQuery) • 상점 누적 100곳, 해외결제 · 다국어 지원 안정화 • 결제/물류/크리에이터 핵심 파트너 3건 체결
	2Q	• 모바일 앱 & WalletConnect 통합, 푸시 결제 알림 • AR 피팅 정식 · 신체데이터 기반 추천 v1 • 디자이너 컬렉션 생성 AI v1 & 템플릿 마켓 오픈 • 외부 패션타운 1곳 추가(일본/동남아 중 1)
	3Q	• DAO 초기 가동(제안/투표/인센티브) · 커뮤니티 보상 v1 • M2O 정식(오프라인 가맹 300곳 목표) • 상점 자동화 v1(재고예측/리오더 추천) • 글로벌 NFT 패션 이벤트 1회 개최
	4Q	• 결제 오픈 API 공개(인증/스마트계약/채널관리) • 크로스보더 물류 통합(라벨 · 관부가세 계산) • 브랜드 대형 입점 10곳 확보 • 데이터 상품화 파일럿(트렌드 리포트/인사이트 구독)

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

09

DDMTOWN

Roadmap

ROADMAP 2027		
	1Q	• 3rd-party 개발자 SDK/에이전트 마켓 오픈 • 아바타·에셋 상호운용 표준 v1 지원 • 파트너 패션타운 3개 도시 확대(누적 5개)
	2Q	• 실감형 이벤트(런웨이/라이브커머스) 자동화 도구 v1 • 온·오프 체험 연동 리워드(스탬프/미션) 글로벌 론칭 • 기업 쇼룸/도매 B2B 기능 v1
	3Q	• 토큰 유틸리티 확대(결제 수수료 감면·사용량 기반 리워드) • 가맹 1,000곳 · MAU 50만 목표 • ESG/지속가능 컬렉션 인증 모듈 파일럿
	4Q	• 국제 표준/컨소시엄 참여 · 신뢰데이터 프레임워크 공개 • AI 수요·가격 최적화 v2(예측·프로모션 동시 최적화) • 글로벌 메타버스 패션 페스티벌 정례화

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



10

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

Members

10-1 임원
10-2 개발팀/CS팀/운영팀
10-3 어드바이저

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

10

DDMTOWN

10-1 임원



Thomas Ungchun Yi
DDMTOWN Chairman

GREENSTONE AG Chairman
Industry: IT, High-Technology, FMC,
Mega infrastructure projects on the global market
Specialization: Mergers and Acquisitions,
Corporate and Business development.
Global Marketing, Acceleration and Series
of fund raising to till the IPO space.

송호준 Justin Song
DDMTOWN - CEO

Education - Bachelor's Degree at USQ
(University of Southern Queensland, Australia)
Present – Founder and CEO of Twenty Six
(F&B Group)
Present – Cnergy, CEO
Present – Jayroshu, CEO





이경희 Kyunghee Lee
DDMTOWN - CEO

2021. 06 ~ Present – TTHOLIC
(Women's wear and Fashion IT Platform Develop)
2020. 06 ~ Present – Ample
(Women's wear Manufacturing, Wholesale)
2015 ~ 2019 – Design Director at Lamstree
Children's clothing
2015 ~ 2019 – Head of Design at Lamstree
Women's Clothing

이기수 Kisoo Lee
DDMTOWN - CMO

CMO of Irin Co., Ltd.
CEO of The Herchen Co., Ltd.
CEO of TTHOLIC Co., Ltd.





Georg Brennwald
DDMTOWN - CTO

Co-Founder of VENEW
SmartContract system design
Blockchain based payment system design
Metaverse, AR/VR game design and develop
Stryker Metaverse developer

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

10

DDMTOWN

10-2 개발팀/CS팀/운영팀



Apurva Vora
Development team leader

ndustry: Product / Innovation management
Specialization: Driving
Managing Innovation, Product Management
Team Building & Business management,
echnology growth,
Strategy and strategic planning,
Business Development
Education: Post Graduate, Computer Science



Pranav Ghag
Development team(Front-End)

Full Stack Web Developer
ReactJS & Front End development for DDMT
Blockchain Development
Ethereum smart contract and wallet development
ReactJS & Front, End development AUD.
AUD in Blockchain Development.
ReactJS
Bootstrap



Vipin Dube
Development team(Front-End)

Full Stack Web Developer

Blockchain Developer
Decentralized Platform Publisher
AI Convergence Research Institute Senior Researcher
Metaverse convergence researcher



Ahmet Sariyer
Development team(Back-End)

ReactJS & Front, Back End development
Data science Development.
ReactJS & Back End development AUD.
Specialist in data mining and Data science.



이 원 희 Wonhee Lee
Development team(Designer)

MD Team Leader of Marish
Stylists of From Beginning
MD Team Leader of Able forward
MD Team Leader of TTHOLIC Co., Ltd.



유 진 Yujin Kim
evelopment team(Designer)

D Team of On Styler
D Team of TTHOLIC Co., Ltd.



조 성 은 Sungeun Cho
Merchandising team

Shipping team of Beomjin Merchant Marine
Director of the MOZ International Trade Team
The general manager of Ample
Head of Finance Team of TTHOLIC Co., Ltd.



채 은 Chaeeun Kim
erchandising team

D Team of ALAND
D Team of TTHOLIC Co., Ltd



조 한 욱 Hanuk Cho
Operation team leader

Ceo of EUROTEM LTD., Kazakhstan
Team leader of TTHOLIC Co., Ltd.
Team leader of DDMT

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

10

DDMTOWN

10-3 어드바이저



Marek Swierad (VENEW)
DDMTOWN Advisor

Co-Founder of VENEW
20 years t IBM
GM VMware
GM Hitachi & VP Oracle Seed Investor
Fromer Board Member at TouRradar
(50M USD Series CC)
New York Members club of 2020

Christopher Orchard (WGP Global)
DDMTOWN Advisor

Co-Founder of WGP Global
Chef of Innovation & Marketing Office
Engineer, entrepreneur, executive in ICT
European VP of WGP Global





Murat Günenç (MAP GLOBAL)
DDMTOWN Advisor

Founder of MAP GLOBAL
Master degree in Architecture and Design
in School of art Institute in Chicago
3D gaming tech product designer

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



11

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

Partners

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

11

DDMTOWN

Partners

MAP GLOBAL	VENEW	세계한인무역협회 World-Okta	DDMTOWN 동대문상인협동조합
ROROCHAT TRENDY KIDS FASHION	HS SHIPPING	ONE4U	BLING BLING LIFE
YoungAn			

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved



12

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

DDMTOWN

Disclaimers

2025©DDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

12

DDMTOWN

Members

본 백서는 “DDMTOWN" 프로젝트가 추진하고자 하는 블록체인 기반 플랫폼 및 새로운 사업모델과 현황, 팀에 대한 정보를 제공하고자 작성하였습니다. 이 백서를 통해 저희 플랫폼에 투자를 권유하고자 하는 목적이 아니며 그와는 전혀 무관합니다. 또한 저희 "DDMTOWN" 팀은 이 백서를 작성 당시를 기준으로 작성하여 제공하는 것으로서, 결론을 포함해서 백서 상의 어떤 내용도 장래 시점까지 정확하다는 점을 보증하지 않습니다.

"DDMTOWN" 팀은 이 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로 "DDMTOWN" 팀은 i) 백서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었으며, 제 3자의 권리를 침해하지 않는지, ii) 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한 지, iii) 백서가 여러분이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한 지 iv) 백서의 내용에 오류가 있는지 등을 보장하지 않습니다. 물론, 책임 면제의 범위는 앞서 든 예에 한정되지 않습니다.

여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 이 백서를 이용(백서를 참고하거나 이를 근거로 한 경우도 포함하되 이에 한정되지 아니한다)한 경우, 그에 다른 결과는 이익, 손해 여부를 불문하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것입니다. 다시 말해 이 백서를 이용함으로써 여러분에게 손해,손실,채무 기타 피해가 발생하더라도 "DDMTOWN" 팀은 그에 대한 배상, 보상 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

미래 예측 진술에 대한 경고문

(a) 본 백서에 명시된 특정 표현들은 프로젝트의 미래, 미래 사건, 전망 등에 대한 예측성 진술을 담고 있습니다. 이러한 내용은 역사적 사실에 기반한 진술이 아니며 ‘예정,’ ‘추정,’ ‘믿음,’ ‘기대,’ ‘전망,’ ‘예상’ 등의 단어와 유사한 표현들로 식별됩니다. 본 백서 외 발표자료, 인터뷰, 동영상 등 기타 공개자료에도 이러한 미래 예측 진술이 포함될 수 있습니다. 본 백서에 포함된 미래 예측 진술은 "DDMTOWN" 및 관계사의 향후 결과, 실적, 업적 등을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다.

(b) 미래 예측 진술은 다양한 리스크 및 불확실성을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 미래 성과를 보장하지 않으며 따라서 지나치게 의존해서는 안됩니다. 리스크 및 불확실성이 현실로 구체화되는 경우 "DDMTOWN" 및 관계사의 실제 성과와 발전은 미래 예측 진술에 의해 설정된 기대와 다를 수 있습니다. 향후 이러한 상황에 변화가 있어도 "DDMTOWN" 및 관계사는 미래 예측 진술에 대한 업데이트를 제공할 의무가 없습니다. 본 백서, "DDMTOWN" 및 관계사의 홈페이지와 기타 자료 등에 포함된 미래 예측 진술을 바탕으로 행동을 하는 경우 미래 예측 진술의 내용이 실현되지 않는 것에 대한 책임은 오로지 귀하에게 있습니다.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

12

DDMTOWN

Members

(c) 본 백서가 작성된 날짜를 기준으로 "DDMTOWN" 플랫폼은 완성되었거나 완전히 운영 중인 상태가 아닙니다. 향후 "DDMTOWN" 플랫폼이 완성되고 완전히 운영될 것이라는 전제 하에 설명이 작성되었지만, 이는 플랫폼의 완성 및 완전한 운영에 대한 보장 또는 약속으로 해석되어서는 안됩니다.

자금세탁방지법(AML)

구매자는 "DDMTOWN" 팀의 블록체인 기반 디지털 자산의 소셜 트레이딩 플랫폼 및 기타 관련 파생상품(있는 경우)을 통해 자금 세탁, 불법적인 통화 거래 및 기타 제한된 활동에 어떠한 형태로든 참여하지 않겠다는 데 동의해야 합니다. 각 참여자는 “$DDMT”(Token) 및 기타 관련 파생상품을 자금 세탁을 목적으로 직, 간접적 판매, 교환 및 처분할 수 없다는 사실을 숙지하여야 합니다.

중요사항

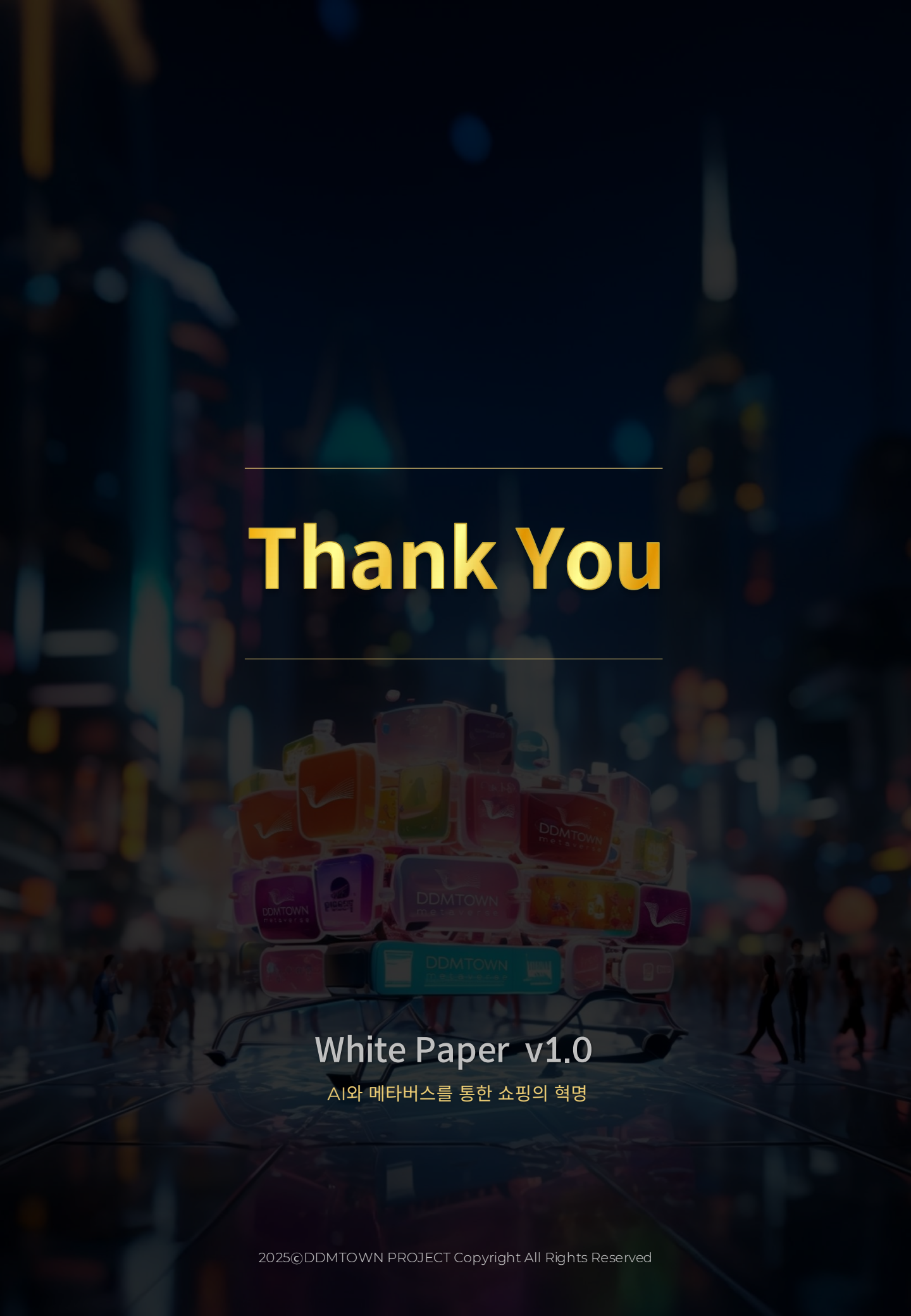
관련 정책, 법률 및 규정, 기술, 경제 및 기타 요인의 빈번한 변경으로 인해 본 백서에 제공된 정보는 정확하지 않을 수 있고, 신뢰할 수 없거나 최종적이지 않을 수 있으며, 여러차례 변경될 수 있습니다. 본 자료는 오직 참고를 위한 용도로만 제공됩니다. 저희 팀은 제공된 정보의 정확성 및 정당성에 책임을 지지 않습니다. 참여를 희망하는 사람은 본 백서에 있는 정보에만 의존해서는 안됩니다. 저희는 참여자들이 후원에 앞서 자체적으로 조사하기를 권장합니다. 본질적으로 본 백서는 사업제안서 혹은 사업 홍보 문서이며, 그 어떠한 경우에도 법적 구속력을 갖지 않습니다. 본 문서에 명시된 내용은 단지 참고용이며, 토큰 구매자는 스스로 추가적인 주의를 기울여야 합니다.

언어의 해석

본 문서는 영어 및 다양한 언어로 제공됩니다. 분쟁 발생 시, 저희는 영문 버전을 근거로 문제를 해결할 것입니다. 본 백서의 보다 정확한 해석을 위해서는 영문 버전을 참고하여 주시기 바랍니다.

2025ⓒDDMTOWN PROJECT. Copyright All Rights Reserved

Thank You



White Paper v1.0

AI와 메타버스를 통한 쇼핑의 혁명

2025ⓒDDMTOWN PROJECT Copyright All Rights Reserved